

meinungsraum.at
Februar 2016

-

meinungsraum.at Eigenstudien
FUTURE OF WORK
Studennummer: MR_8224

Studienbeschreibung

1.1 Studienbeschreibung

Auftraggeber	meinungsraum.at
Thematik	future of work
Zielgruppe	Gruppe 1: Erwerbstätige ÖsterreicherInnen im Alter ab 18 Jahren, repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Schulbildung, Stellung im Beruf und Bundesland Gruppe 2: Inhaber, GF, Manager 1. und 2. Berichtsebene / HR-Verantwortliche aus Unternehmen mit 20+ MA
Stichprobenmethode	Panel-Umfrage anhand des meinungsraum.at online-Panel (dzt. rund 30.000 PanelistInnen in ganz Österreich)
Nettostichprobe	Gruppe 1: 500 Interviews Gruppe 2: 200 Interviews
Interviewdauer	ca. 7 Minuten
Feldzeit	08.02.2016 bis 15.02.2016

→Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit:

- verzichten wir auf eine geschlechterspezifische Differenzierung, wie z.B. Österreicher/Innen. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung geschlechtsneutral.
- zeigen wir bei Bedarf Datenbeschriftungen mit 2% und weniger nicht an

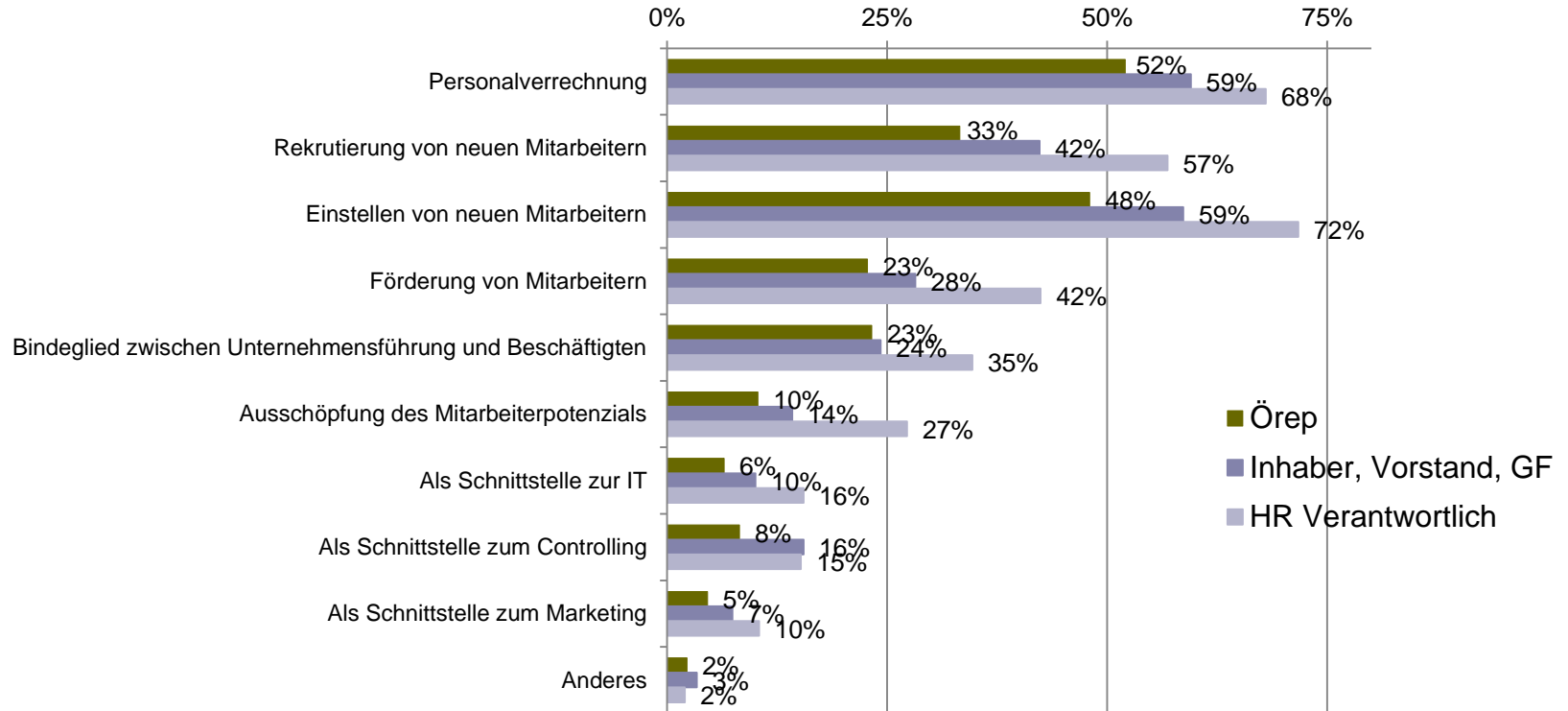
→Mittelwerte werden exklusive „Weiß nicht“/„Keine Angabe“ berechnet

Ergebnisse

Aufgaben der Personalabteilung / HR-Abteilung – MA vs. HR, GF:

Welche Aufgaben übernimmt die Personalabteilung / HR-Abteilung in Ihrem Unternehmen?

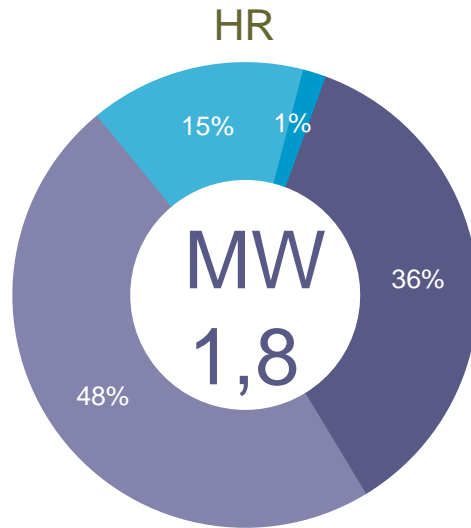
Mehrfachnennung, Angaben in %, n=500 (MA), n=200 (HR, GF)



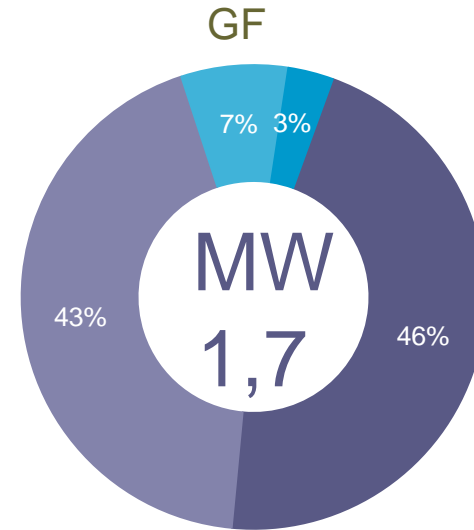
Unterstützung/Rückhalt – HR vs. GF:

Werden Sie in Ihrer Tätigkeit/wird Ihre HR-Abteilung von der Geschäftsführung unterstützt? Haben Sie/hat Ihre HR-Abteilung den Rückhalt der Geschäftsleitung bei von Ihnen gesetzten Maßnahmen?

Einfachnennung, Angaben in %, n=200



- Ja, vollkommen
- Ja, aber nicht immer ohne Vorbehalte
- Eher nicht
- Nein, gar nicht

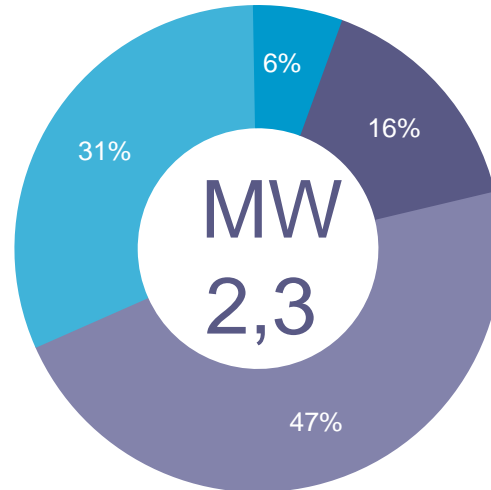


- Ja, vollkommen
- Ja, aber nicht immer ohne Vorbehalte
- Eher nicht
- Nein, gar nicht

Digitalisierung – HR, GF:

Wie sehr wird die Digitalisierung zu Veränderungen in Ihrem Business führen?

Einfachnennung, Angaben in %, n=200

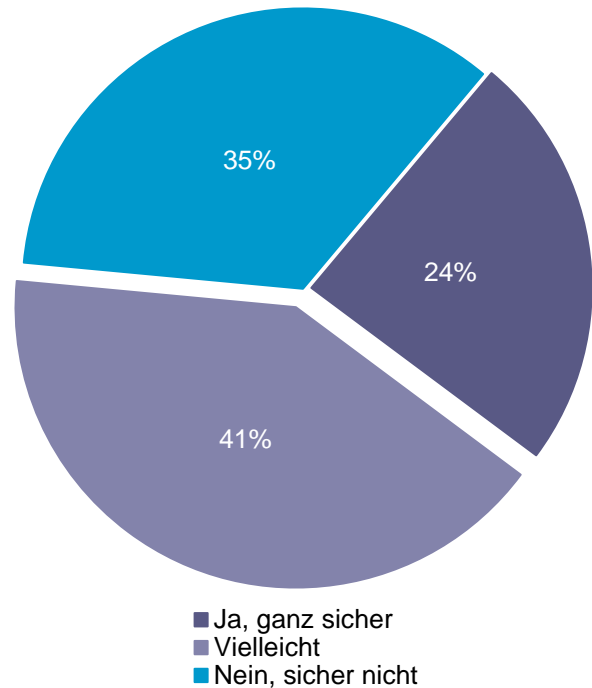


- Wird starke Veränderungen mit sich bringen
- Wird eher starke Veränderungen mit sich bringen
- Wird eher geringe Veränderungen mit sich bringen
- Wird gar keine Veränderungen mit sich bringen

Jobs und Digitalisierung – HR, GF:

Werden durch die fortschreitende Digitalisierung über kurz oder lang in Ihrem Unternehmen Jobs gestrichen werden?

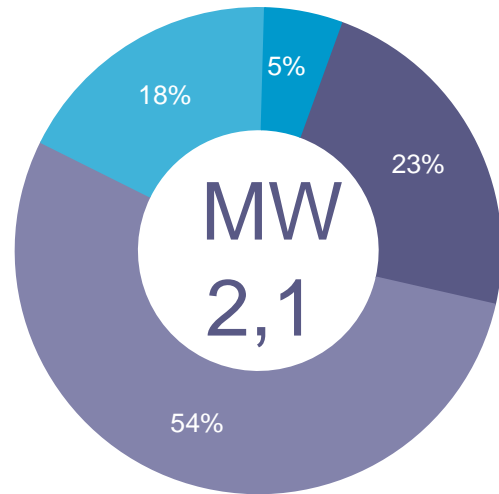
Einfachnennung, Angaben in %, n=200



Digitalisierung – Chance oder Risiko – HR, GF:

Sehen Sie die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen als Chance oder als Risiko?

Einfachnennung, Angaben in %, n=200

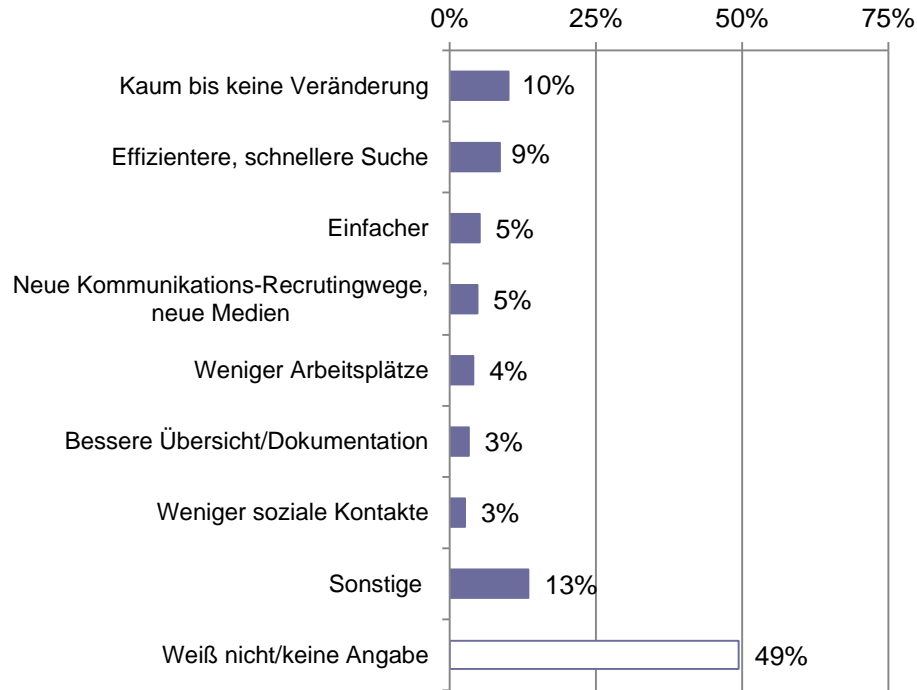


- ...eindeutig eine Chance dar
- ...eher eine Chance dar
- ...eher ein Risiko dar
- ...ein großes Risiko dar

Digitalisierung und HRM – HR, GF:

Was würden Sie sagen, wie verändert die fortschreitende Digitalisierung die Aufgaben von HRM?

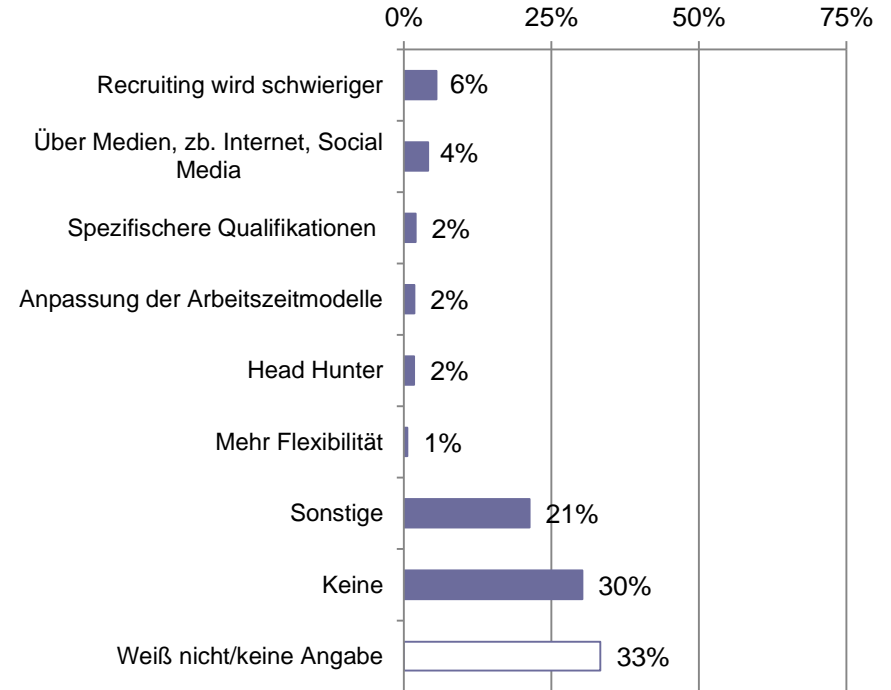
Spontane Nennung, Angaben in %, n=200



Entwicklungen im Recruiting – HR, GF:

Welche Veränderungen, Entwicklungen im Bereich Recruiting erwarten Sie in den nächsten Jahren?

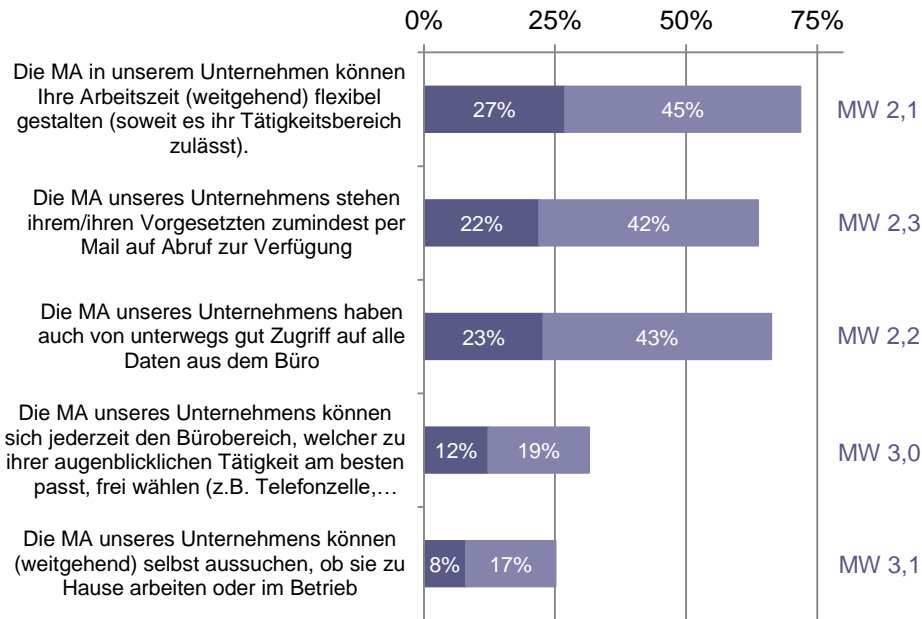
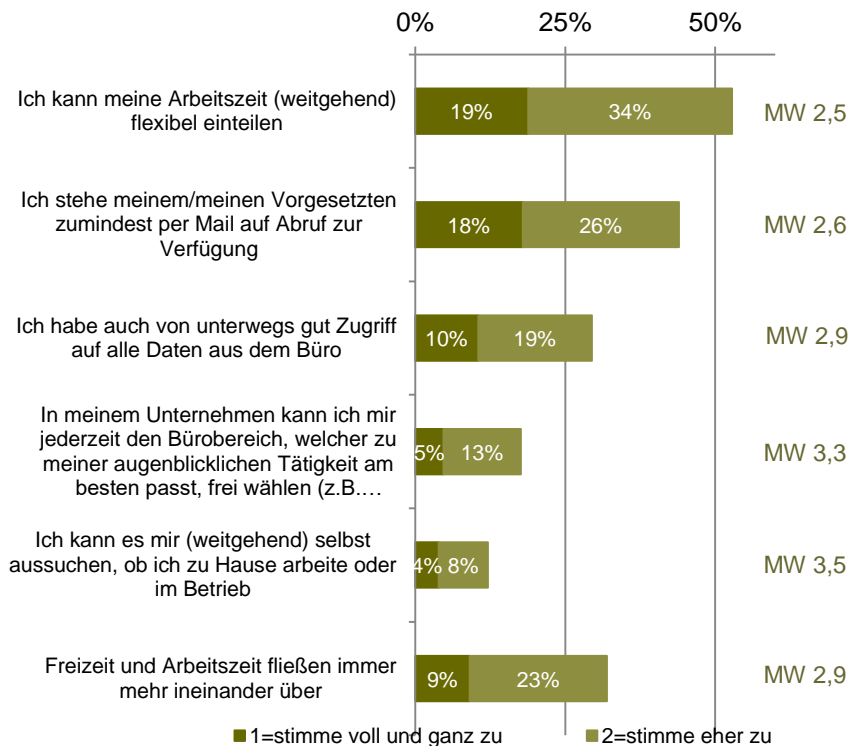
Spontane Nennung, Angaben in %, n=200



Aktuelle Arbeitssituation (Top 2) - MA vs. HR, GF:

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

4-er Skala (1=stimme voll und ganz zu; 4=stimme überhaupt nicht zu), Angaben in %, n=500 (MA), n=200 (HR, GF)

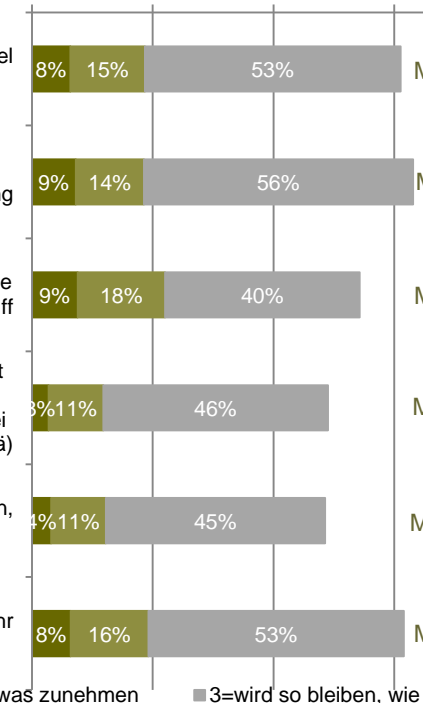


Zukünftige Arbeitssituation (Top 3) - MA vs. HR, GF:

Und was denken Sie, wie werden sich diese Aspekte der Arbeit in der Zukunft entwickeln?

5-er Skala (1=wird stark zunehmen; wird stark abnehmen), Angaben in %, n=500 (MA), n=200 (HR, GF)

0% 25% 50% 75%



Die MA in unserem Unternehmen können Ihre Arbeitszeit (weitgehend) flexibel gestalten (soweit es ihr Tätigkeitsbereich zulässt).

Die MA unseres Unternehmens stehen ihrem/ihren Vorgesetzten zumindest per Mail auf Abruf zur Verfügung

Die MA unseres Unternehmens haben auch von unterwegs gut Zugriff auf alle Daten aus dem Büro

Die MA unseres Unternehmens können sich jederzeit den Bürobereich, welcher zu ihrer augenblicklichen Tätigkeit am besten passt, frei wählen (z.B. Telefonzelle, ...)

Die MA unseres Unternehmen können (weitgehend) selbst aussuchen, ob sie zu Hause arbeiten oder im Betrieb

0% 25% 50% 75% 100%

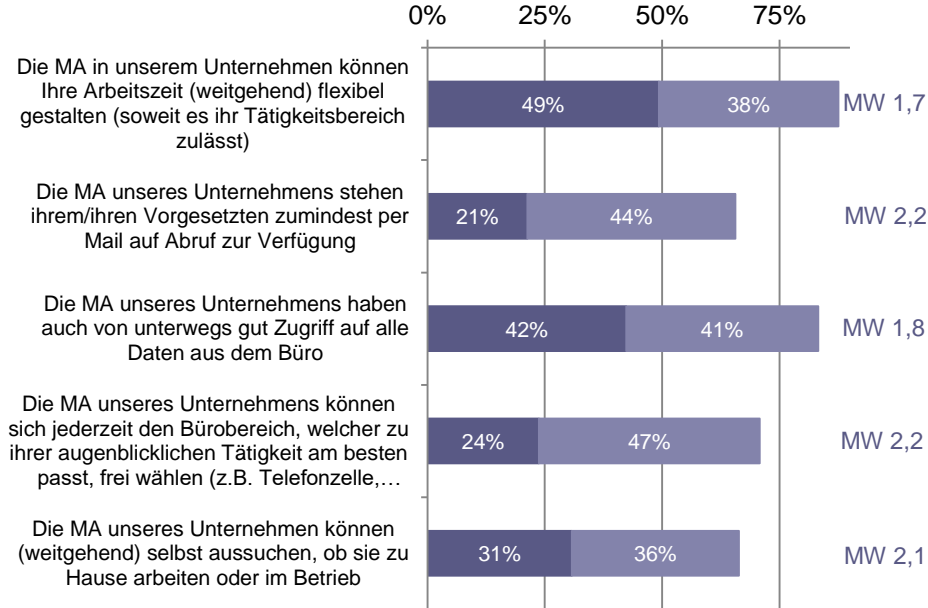
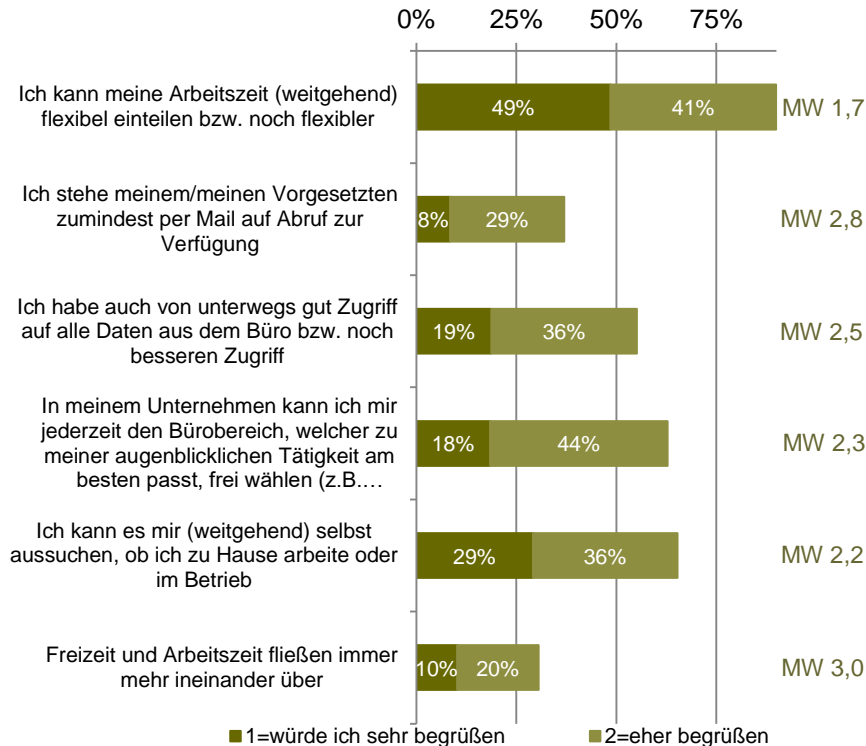


■ 1=wird stark zunehmen ■ 2=wird etwas zunehmen ■ 3=wird so bleiben, wie es ist

Zufriedenheit mit zukünftiger Arbeitssituation (Top 2) - MA vs. HR, GF:

Wie sehr würden Sie es begrüßen, wenn sich die folgenden Aspekte der Arbeit in der Zukunft, den nächsten drei bis fünf Jahren, folgendermaßen bzw. noch weiter entwickeln?

4-er Skala (1=sehr begrüßen; gar nicht begrüßen), Angaben in %, n=500 (MA), n=200 (HR, GF)

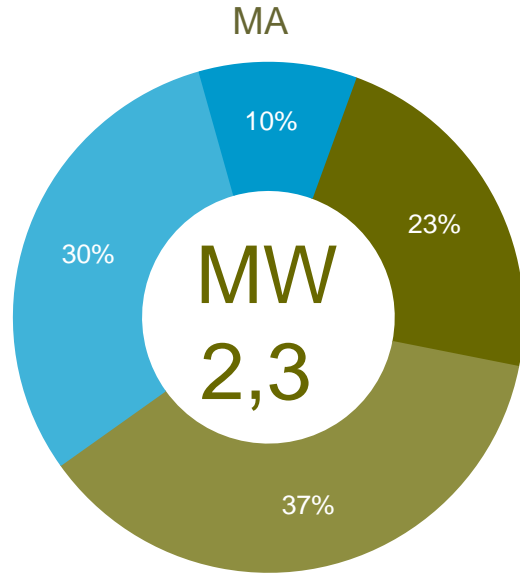


Aussagen – MA vs. HR, GF:

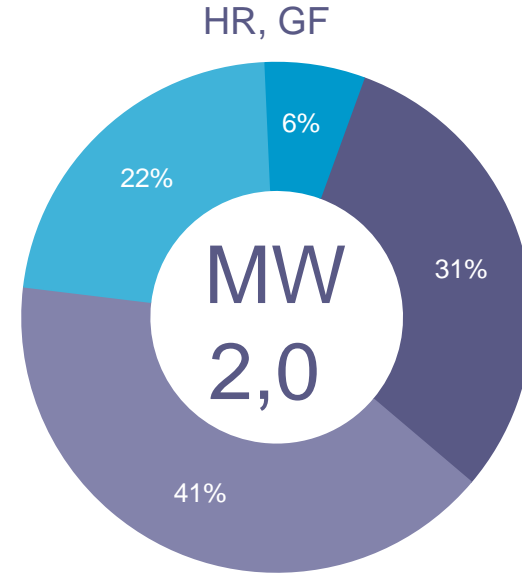
Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf das Unternehmen, in dem Sie tätig sind, zu?

– In unserem Unternehmen stellen atypische Beschäftigungsmodelle eine Ausnahme dar

4-er Skala, Angaben in %, n=500 (MA), n=200 (HR, GF)



- 1=stimme voll und ganz zu
- 2=stimme eher zu
- 3=stimme eher nicht zu
- 4=stimme gar nicht zu



- 1=stimme voll und ganz zu
- 2=stimme eher zu
- 3=stimme eher nicht zu
- 4=stimme gar nicht zu

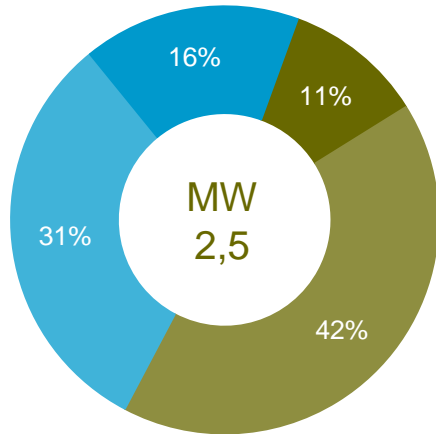
Aussagen – MA vs. HR, GF:

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf das Unternehmen, in dem Sie tätig sind, zu?

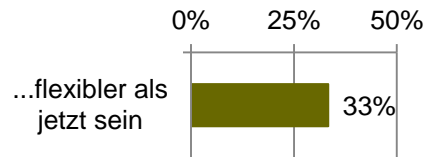
– Die Arbeitszeitmodelle in unserem Unternehmen sind flexibel

4-er Skala, Angaben in %, n=500 (MA), n=200 (HR, GF)

MA

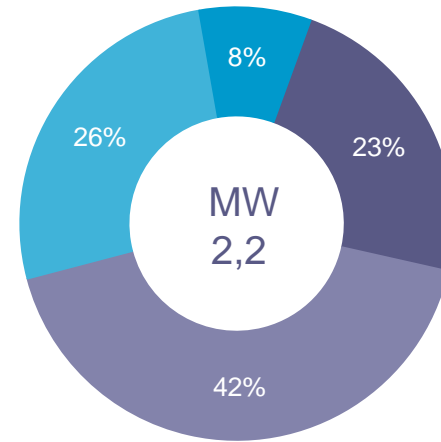


In 3-5 Jahren werden die Arbeitszeitmodelle ...

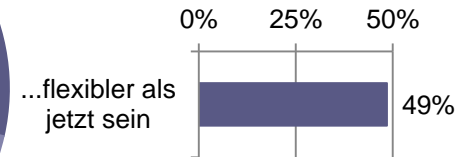


- 1=stimme voll und ganz zu
- 2=stimme eher zu
- 3=stimme eher nicht zu
- 4=stimme gar nicht zu

HR, GF



In 3-5 Jahren werden die Arbeitszeitmodelle ...



- 1=stimme voll und ganz zu
- 2=stimme eher zu
- 3=stimme eher nicht zu
- 4=stimme gar nicht zu

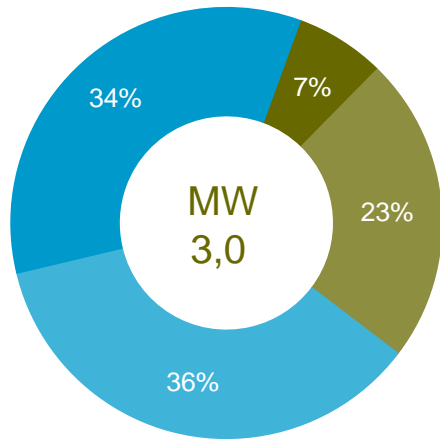
Aussagen - MA:

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf das Unternehmen, in dem Sie tätig sind, zu?

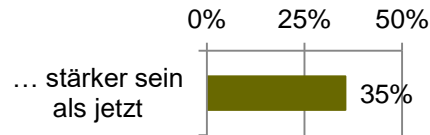
– Die Nachfrage nach Home office / Teleworking Tätigkeiten in unserem Unternehmen ist sehr hoch

4-er Skala, Angaben in %, n=500 (MA), n=200 (HR, GF)

MA

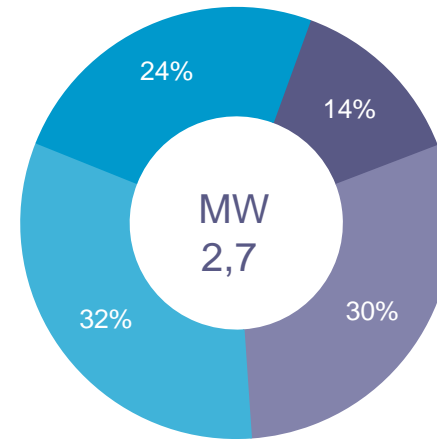


In 3-5 Jahren wird die Nachfrage nach Homeoffice Tätigkeiten...

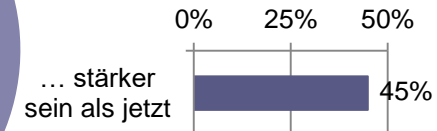


- 1=stimme voll und ganz zu
- 2=stimme eher zu
- 3=stimme eher nicht zu
- 4=stimme gar nicht zu

HR, GF



In 3-5 Jahren wird die Nachfrage nach Homeoffice Tätigkeiten...



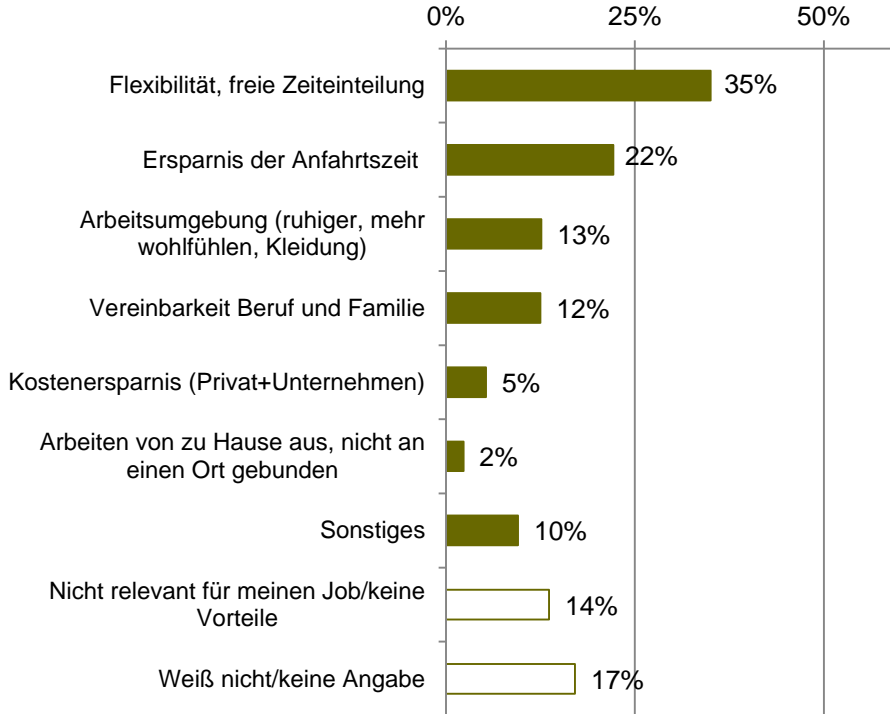
- 1=stimme voll und ganz zu
- 2=stimme eher zu
- 3=stimme eher nicht zu
- 4=stimme gar nicht zu

Homeoffice – Vorteile vs. Nachteile - MA:

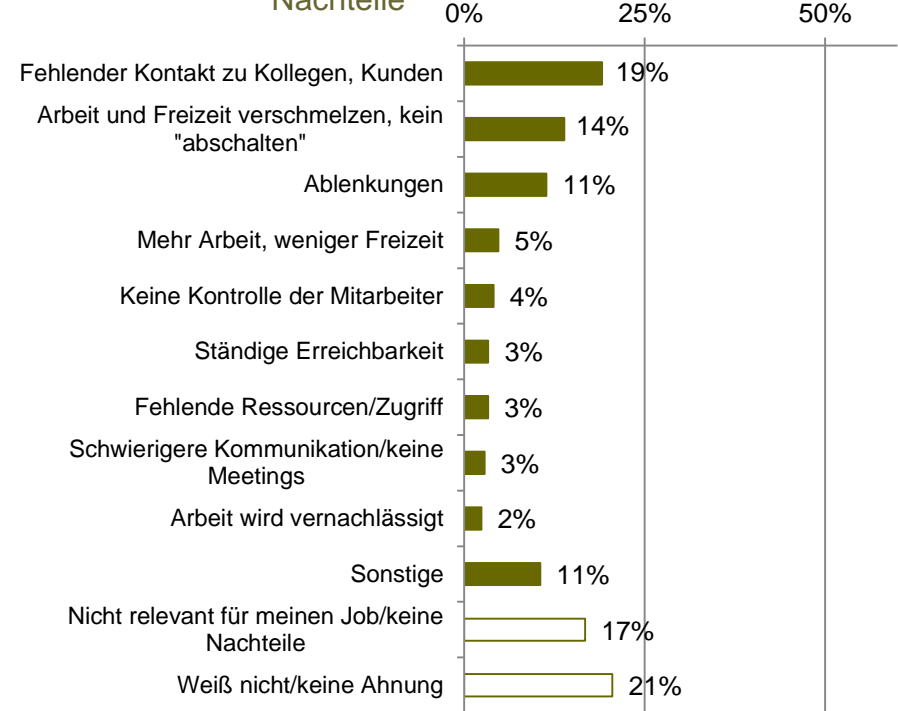
Welche Vorteile bringt die Tätigkeit im Homeoffice aus Ihrer Sicht mit sich?

Spontane Nennung, Angaben in %, n=500

Vorteile



Nachteile

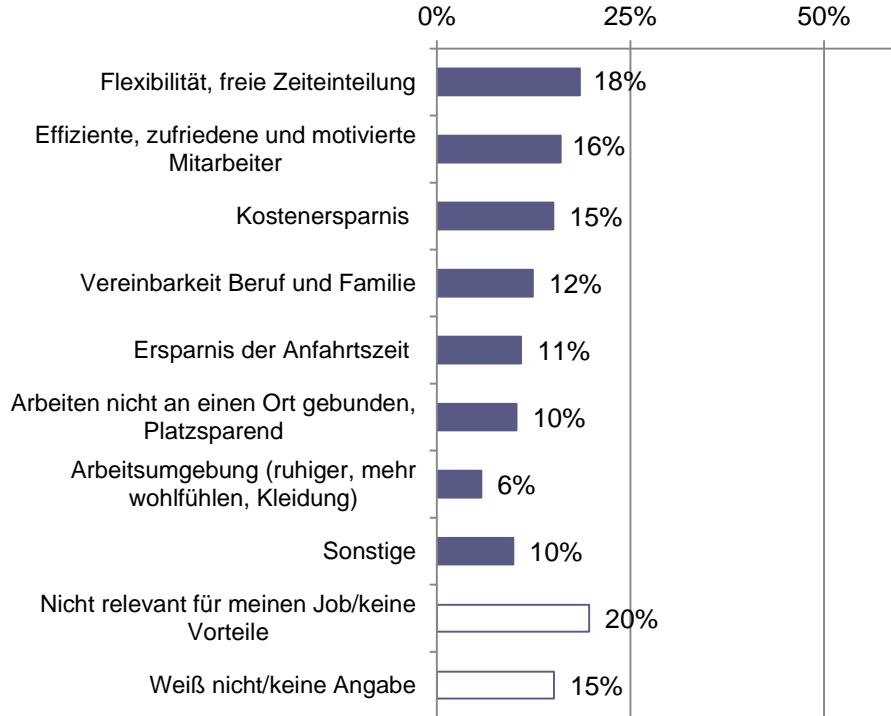


Homeoffice – Vorteile vs. Nachteile – HR, GF:

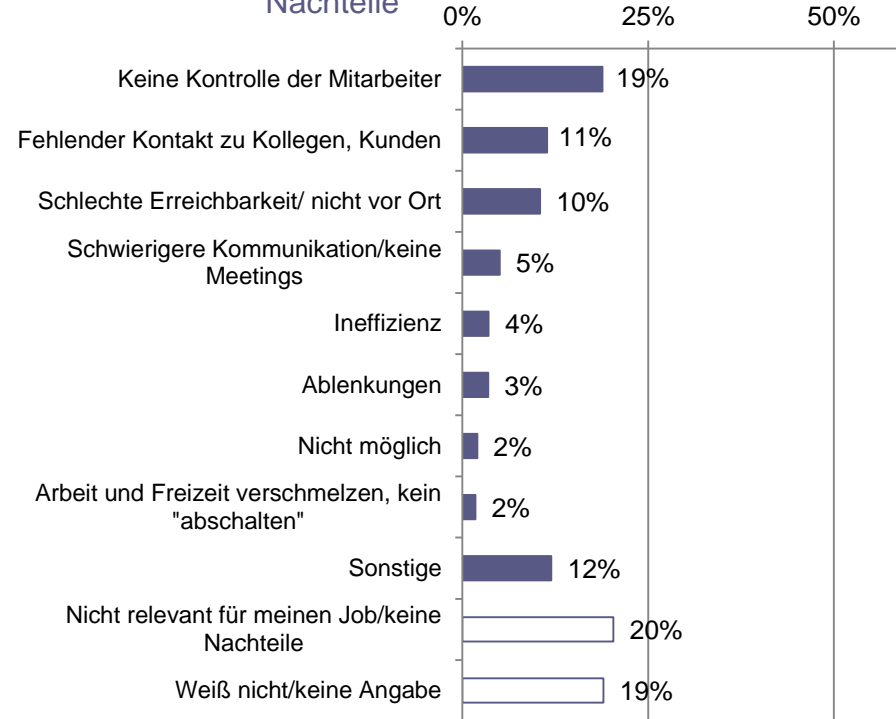
Welche Vorteile bringt die Tätigkeit im Homeoffice aus Ihrer Sicht mit sich?

Spontane Nennung, Angaben in %, n=200

Vorteile



Nachteile

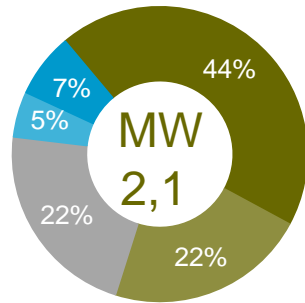


Erreichbarkeit - MA:

Wie sehr stört es Sie / würde Sie es stören, außerhalb Ihrer Dienstzeit (abends, am Wochenende)
Firmenmails zu erhalten?

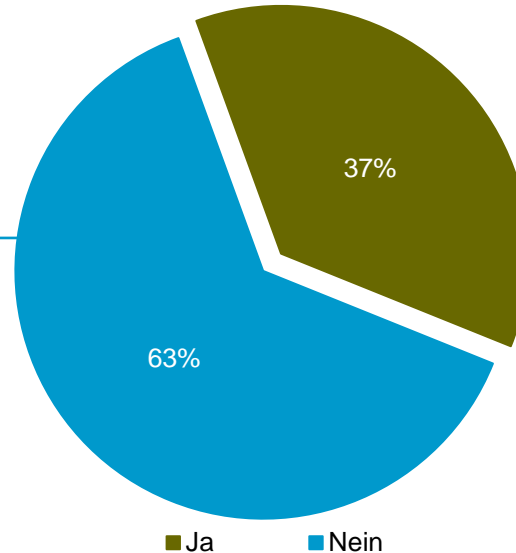
5-er Skala, Angaben in %, n=500

Wie sehr gestört durch Firmenmails
Einfachnennung, Angaben in %,
n=317 (erhalten aktuell keine Firmenmails)



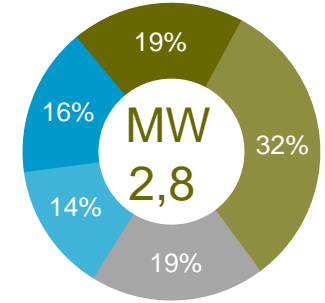
- 1=stört mich sehr
- 2
- 3
- 4
- 5=stört mich überhaupt nicht

Erhalt von Firmenmails
außerhalb der Arbeitszeit
Einfachnennung, Angaben in %, n=500



- Ja
- Nein

Wie sehr gestört durch Firmenmails
Einfachnennung, Angaben in %,
n=183 (erhalten aktuell Firmenmails)

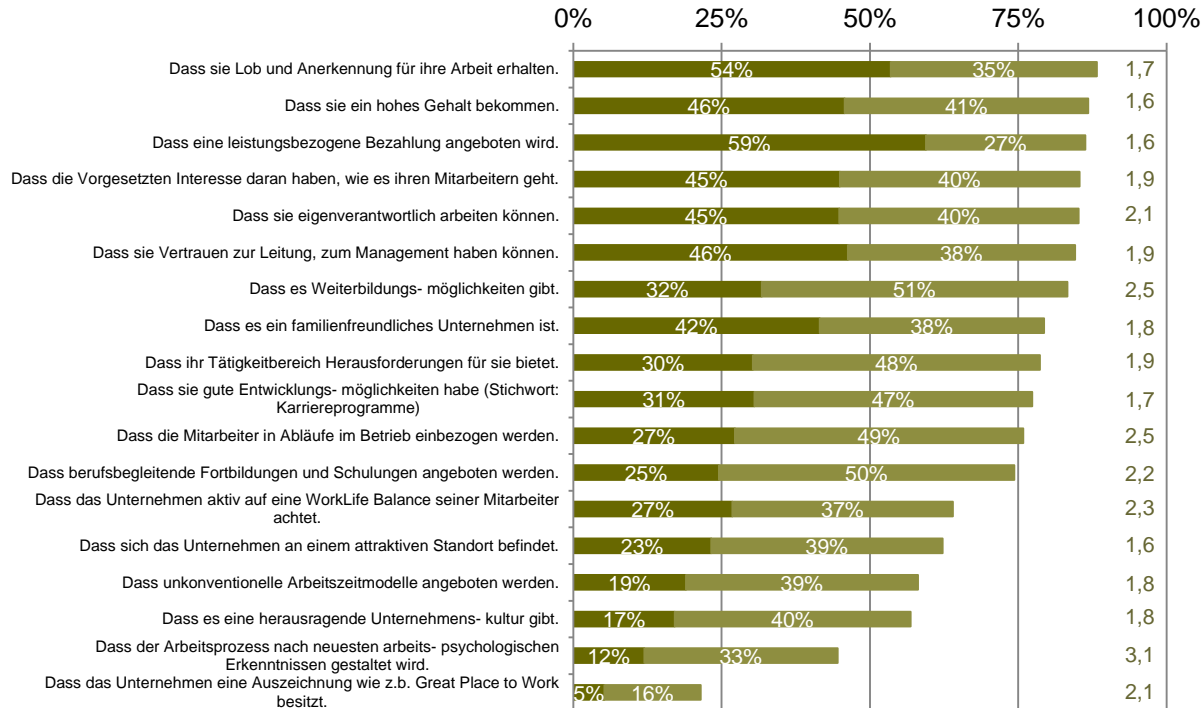


- 1=stört mich sehr
- 2
- 3
- 4
- 5=stört mich überhaupt nicht

Aspekte bei der Arbeit - MA:

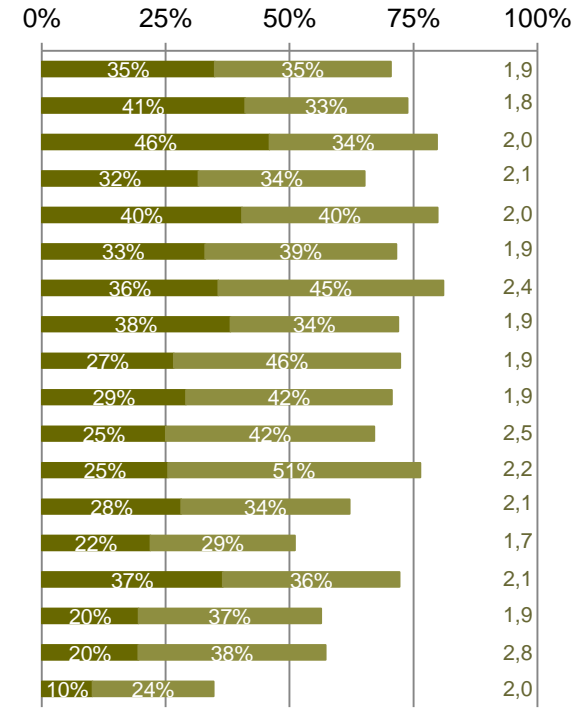
Wichtigkeit Aspekte bei der Arbeit

4-er Skala (1=sehr wichtig; 4=gar nicht wichtig),
Angaben in %, n=500



Zukünftige Bedeutung der Aspekte bei der Arbeit

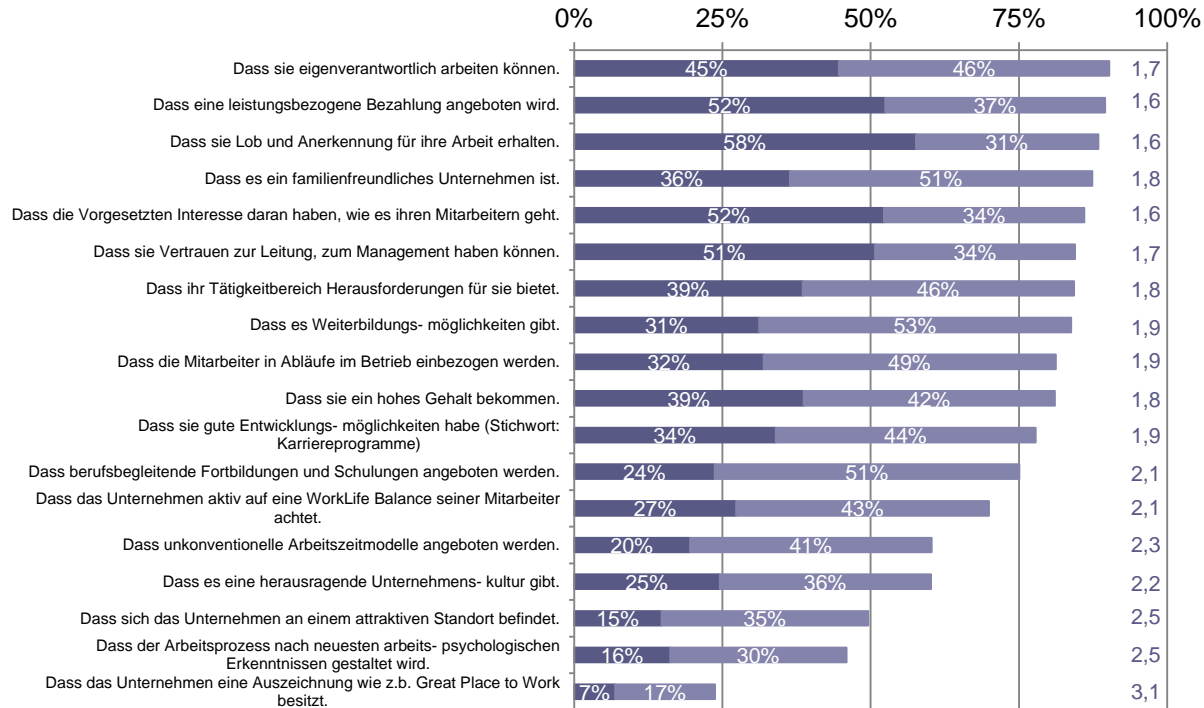
4-er Skala (1=sehr wichtig; 4=gar nicht wichtig),
Angaben in %, n=500



Aspekte bei der Arbeit – HR, GF:

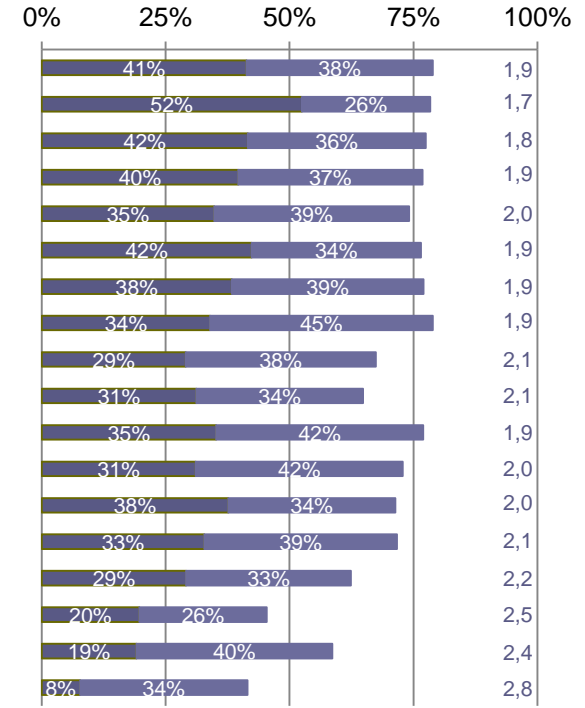
Wichtigkeit Aspekte bei der Arbeit

4-er Skala (1=sehr wichtig; 4=gar nicht wichtig),
Angaben in %, n=200

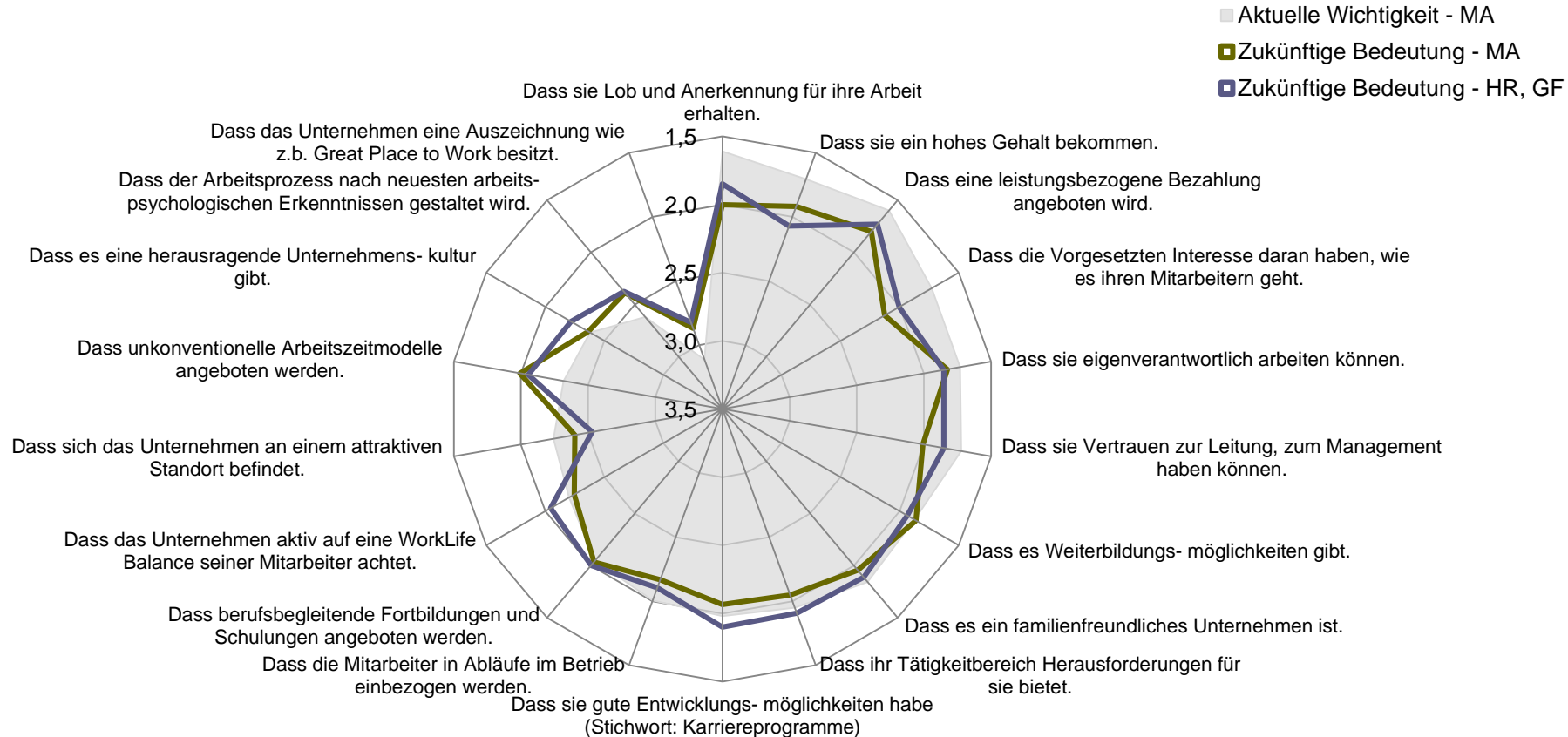


Zukünftige Bedeutung der Aspekte bei der Arbeit

4-er Skala (1=sehr wichtig; 4=gar nicht wichtig),
Angaben in %, n=200



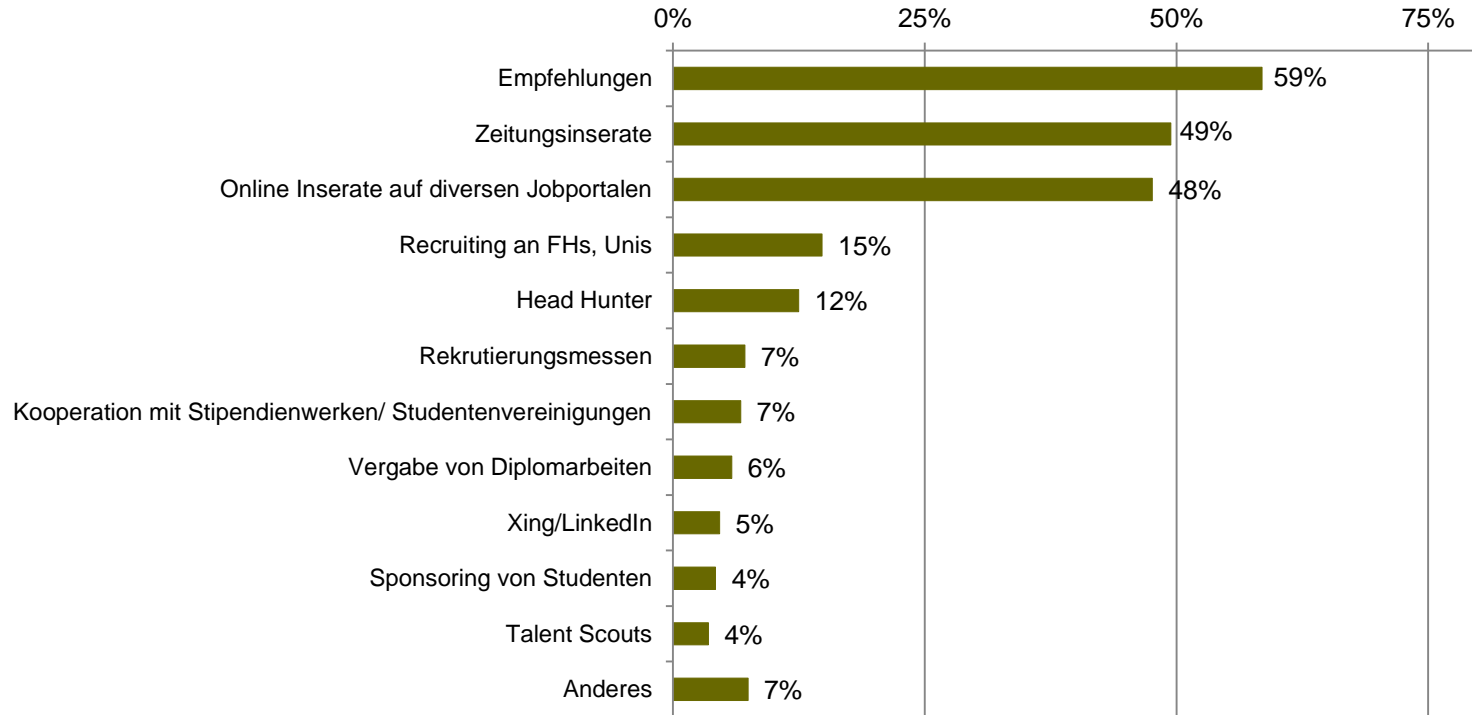
Aspekte bei der Arbeit im Vergleich – Aktuell vs. Zukunft - MA vs. HR, GF:



Mitarbeiterrekrutierung - MA:

Welche Methoden der Mitarbeiterrekrutierung werden Ihres Wissens nach in Ihrem Unternehmen verwendet?

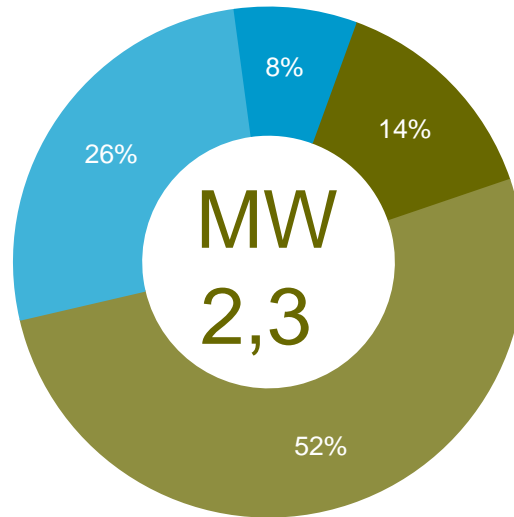
Mehrfachnennung, Angaben in %, n=500



Aussagen - MA:

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - „Die Personalabteilung /HR-Abteilung in unserem Unternehmen leistet mit Ihrer Tätigkeit einen wesentlichen Beitrag zum gesamten Unternehmenserfolg.“

4-er Skala, Angaben in %, n=500

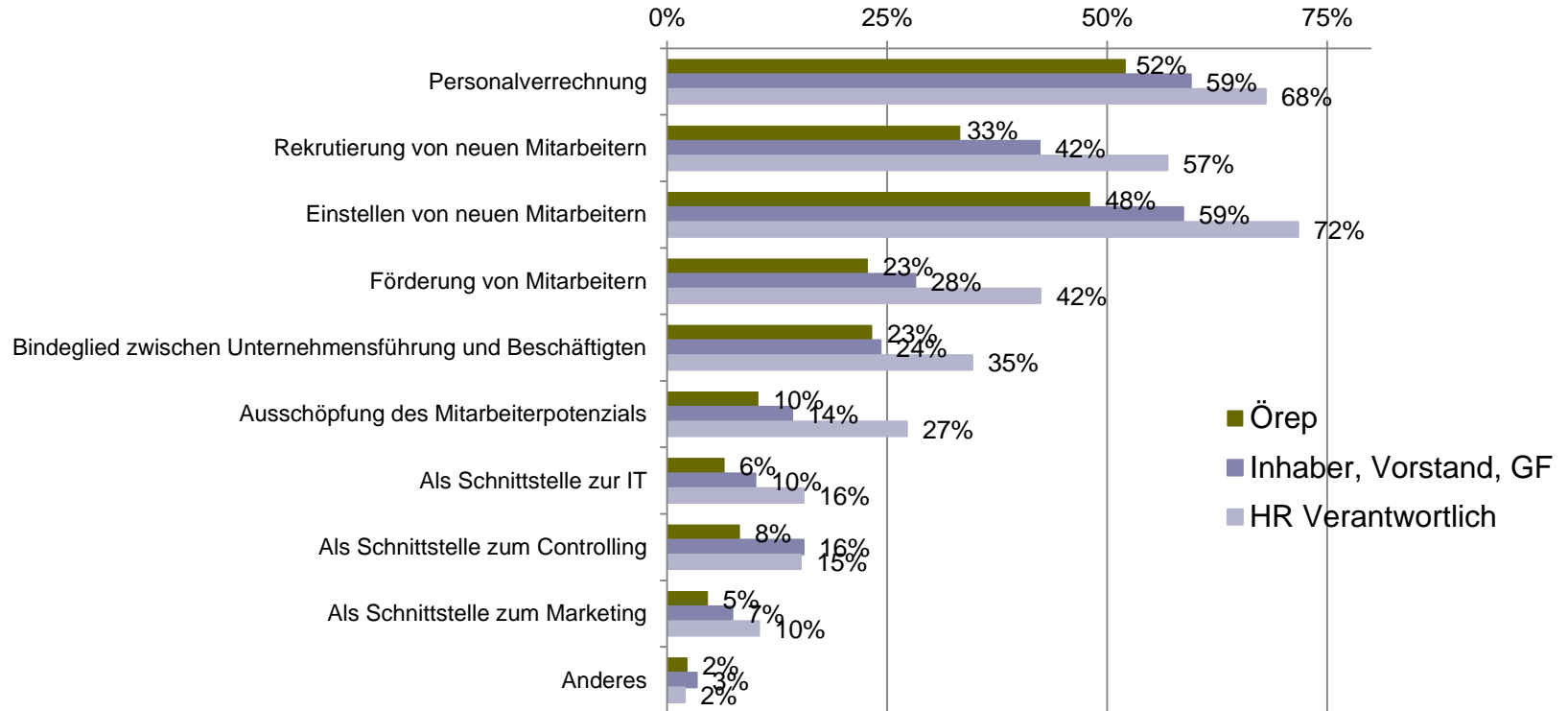


- 1=stimme voll und ganz zu
- 2=stimme eher zu
- 3=stimme eher nicht zu
- 4=stimme gar nicht zu

Aufgaben der Personalabteilung / HR-Abteilung – MA vs. HR, GF:

Welche Aufgaben übernimmt die Personalabteilung / HR-Abteilung in Ihrem Unternehmen?

Mehrfachnennung, Angaben in %, n=500 (MA), n=200 (HR, GF)



Methoden der Rekrutierung – HR, GF:

Welche Methoden der Rekrutierung von High Potentials/Fachkräften werden in Ihrem Unternehmen verwendet?

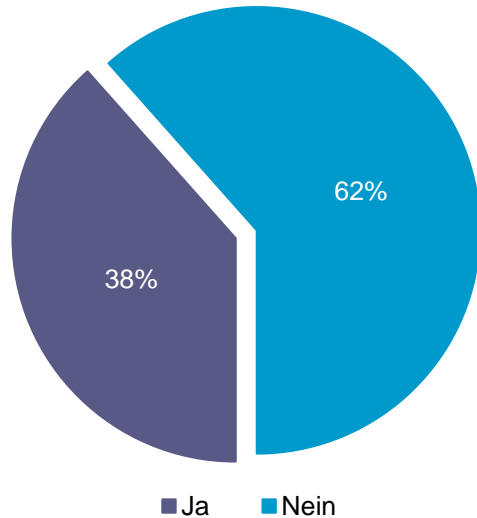
Mehrfachnennung, Angaben in %, n=200



Externe Personaldienstleister – HR, GF:

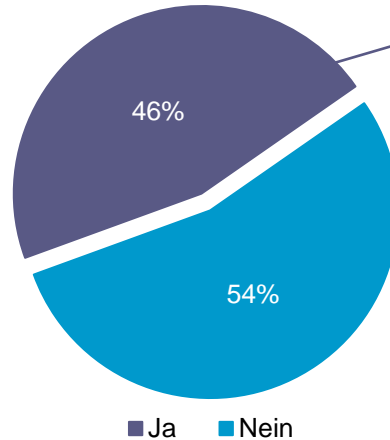
Arbeitet Ihr Unternehmen mit externen Personaldienstleistern zusammen?

Einfachnennung, Angaben in %, n=200



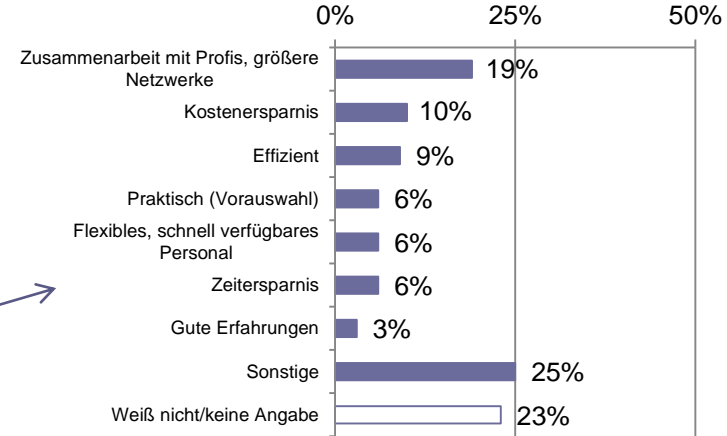
Zukünftiges Zurückgreifen auf externe Personaldienstleister

Einfachnennung, Angaben in %, n=200



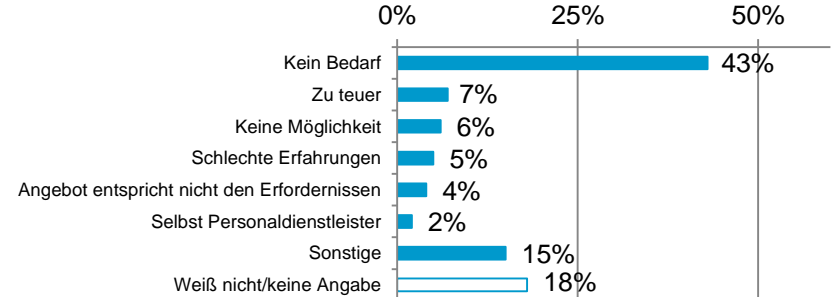
Warum Ja?

Spontane Nennung, Angaben in %, n=92



Warum Nein?

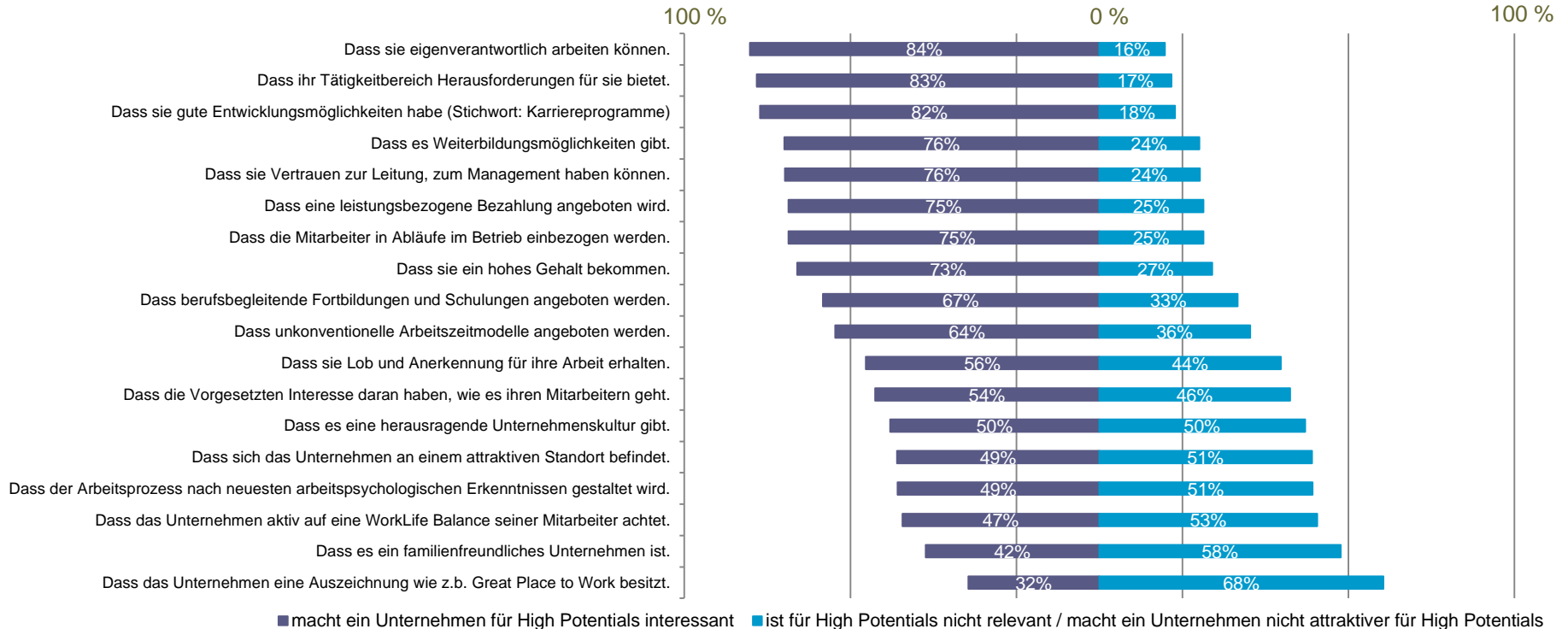
Spontane Nennung, Angaben in %, n=108



Leistungen – HR, GF:

Welche dieser Aspekte sind wichtig, um ihr Unternehmen für High Potentials/Fachkräfte interessant zu machen?

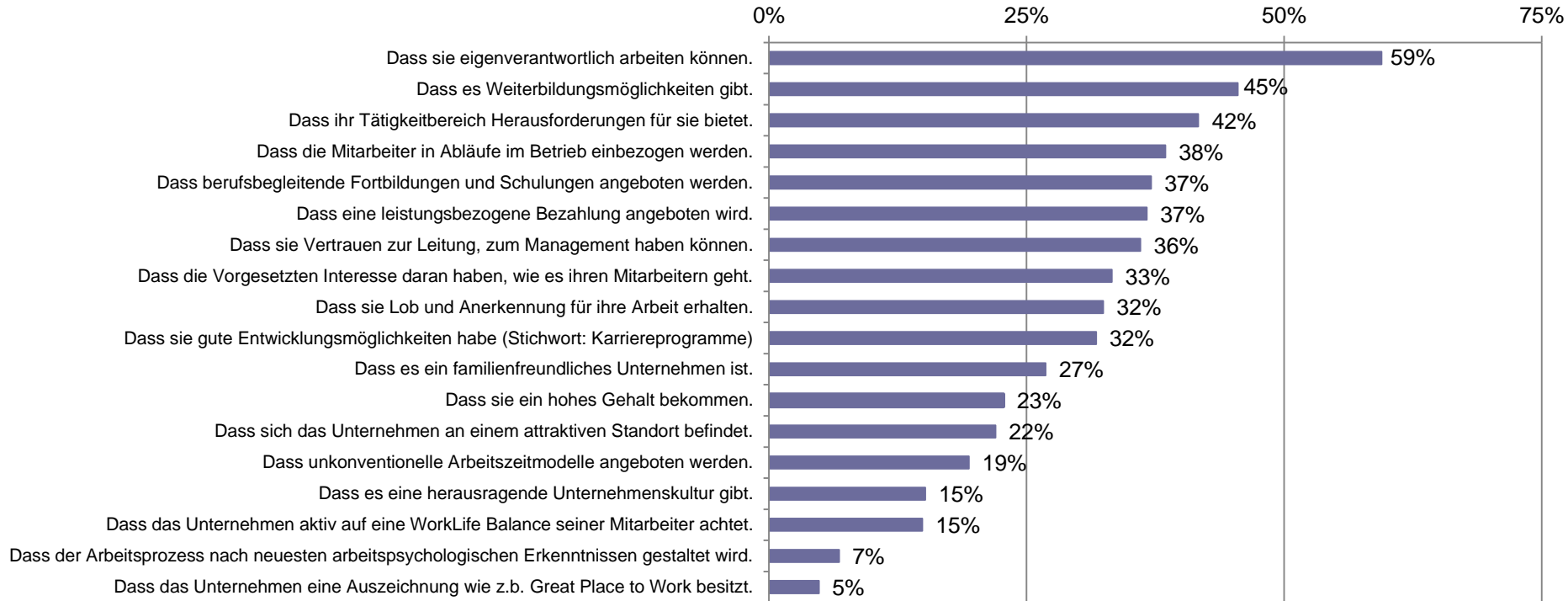
Einfachnennung, Angaben in %, n=200



Leistungen – HR, GF:

Welche dieser „Leistungen“ bietet Ihr Unternehmen bereits jetzt an um High Potentials/Führungskräfte zu rekrutieren bzw. an das Unternehmen zu binden?

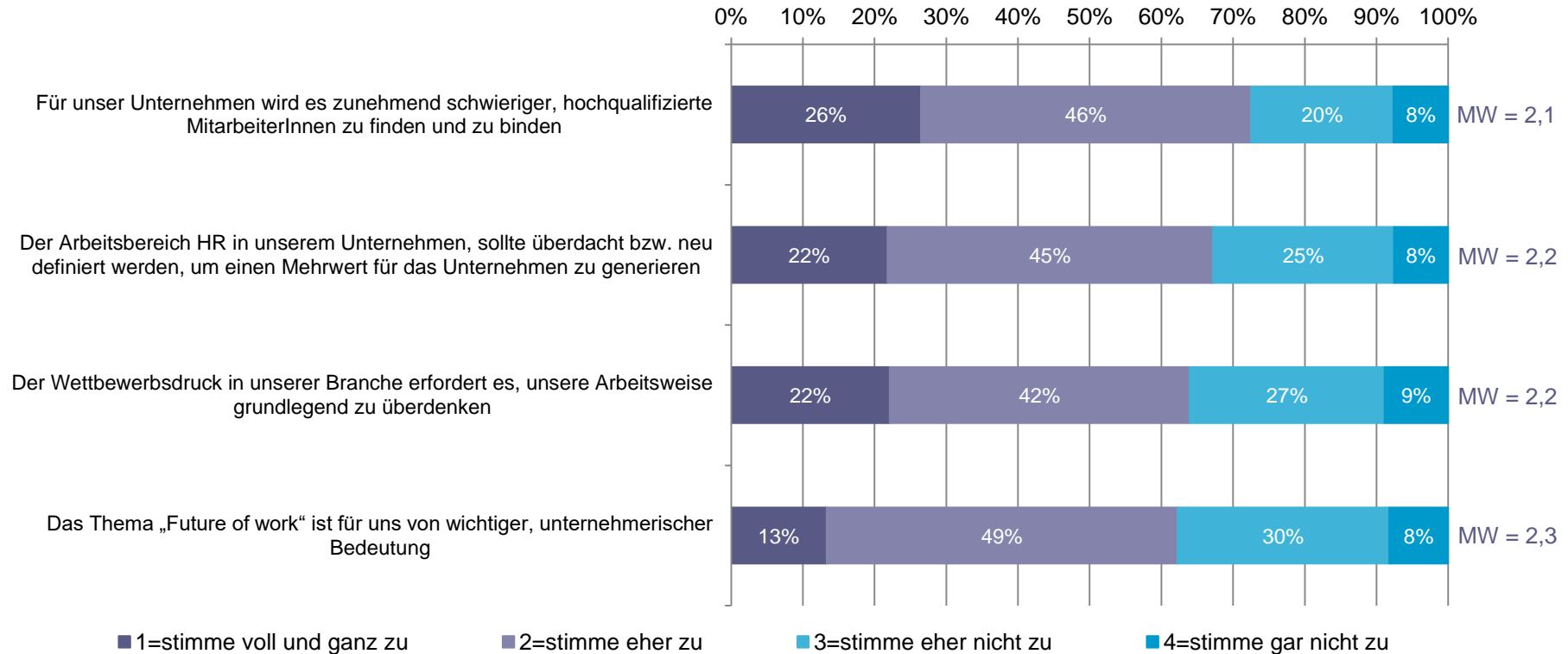
Mehrfachnennung, Angaben in %, n=200



Aussagen – HR, GF:

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:

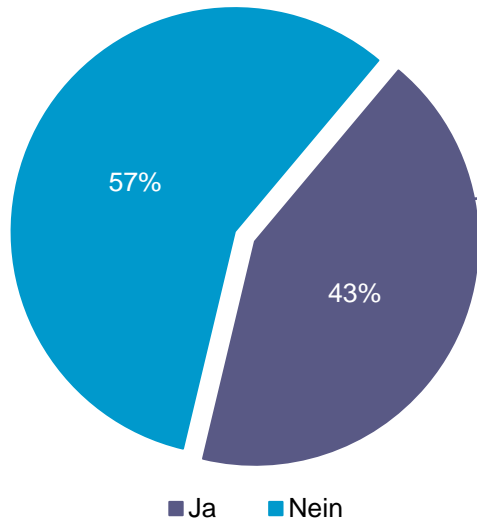
4-er Skala, Angaben in %, n=200



Änderung der Anforderung an HR – HR, GF:

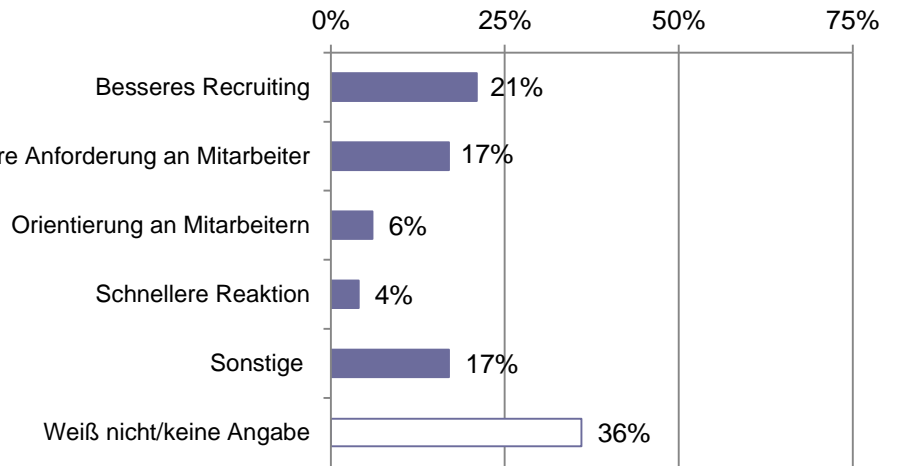
Werden sich Ihrer Meinung nach die Anforderungen an Ihre HR-Abteilung in den nächsten Jahren verändern?

Einfachnennung, Angaben in %, n=200



Welche Veränderungen

Spontane Nennung, Angaben in %, n=85



Rückfragen/Kontakt

Studienleitung: Mag. Evelyn Kaiblinger
Tel: +43 (0)1 512 8900 17
Mobil: +43 (0) 676 524 50 61
Mail: evelyn.kaiblinger@meinungsraum.at
Web: www.meinungsraum.at